

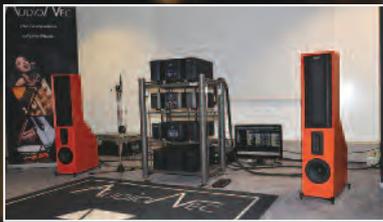
N° 222 - JANVIER-FEVRIER 2017

haute fidélité

5,50 €

HORS SERIE SPECIAL SALON

22 systèmes écoutés pour vous



P. E. Leon / Hegel
Gryphon / Rockport
Octave / Focal
Micromega / PMC
Mulidine
Jadis / Asa / Métronome
Davis Acoustics
Devialet
Hifi Cables & Cie
ASR / MSB / TAD
Trinnov
Sonus Faber / Audio Research
JBL / Mark Levinson
Nautile Acoustique
Totaldac
Artec / Cconcepts
Accuphase / ZU
AudioNec
B&W / Classe Audio
Atoll / Atohm
Line Magnetic
Technics



Dans
ce numéro
la liste des
gagnants

L 15813 - 222 H - F: 5,50 € - RD







BC DIFFUSION

Retour aux origines chez BC Diffusion avec d'irrésistibles démonstrations d'électroniques à tubes et d'enceintes à haut rendement Line Magnetic.

A lors que d'autres exposants avaient tout misé sur l'hypertechnologie quasi futuriste de leurs produits, BC Diffusion avait décidé de remonter dans le temps. Certes, une des deux salles qu'avait réservées Bruno Roux, à la tête de la société, présentait et démontrait les électroniques BC Acoustique et les enceintes acoustiques Dynaudio qui collent chacune dans leur univers aux technologies les plus récentes. Mais le spectacle avec un grand S se tenait en réalité dans le Studio J où

BC DIFFUSION

une installation aux accents fortement vintage avait été préparée. Quelques mètres carrés ont suffi pour mettre en œuvre certains des produits de la nouvelle marque Line Magnetic importée par BC Diffusion. À partir d'un streamer Teac NT-503 et d'électroniques du constructeur chinois (lecteur LM-215CD et intégré LM-508IA comme testé dans notre dernier numéro), les visiteurs ont pu découvrir les enceintes Line Magnetic LM-812 Iconic conçues dans la plus pure tradition Altec Lansing.

Écoute : Réplique fidèle de la célèbre Lansing « Iconic » de 1937, la LM-812 est construite à partir de haut-parleurs fabriqués par Line Magnetic, soit un

boomer BA-18 de 46 cm pour le grave et un pavillon octocellulaire LM-808 avec une chambre de compression LM-802 pour le médium aigu. Des enceintes volumineuses écoutées dans la plus petite salle d'écoute du salon, ça avait de quoi surprendre. Et pourtant, ce fut un véritable régal auditif ! Bon, ce n'était probablement pas la restitution ni la plus neutre ni la plus linéaire du show, mais ce fut de loin la plus jouissive. La présence et l'émotion que peut véhiculer le haut rendement à pavillon n'ont pas d'équivalent en enceinte traditionnelle. Quant au grave délivré par le 46 cm et bien qu'il fût largement perfectible, il offrait un impact et une pression acoustique totalement

inatteignables par les petits haut-parleurs habituels utilisés seuls ou en nombre sur les réalisations actuelles. Dans la tendance actuelle de recherche systématique de la performance technologique à tout prix, le choix de Bruno Roux de (re)lancer le tube et le haut rendement est à saluer et à applaudir. Les visiteurs dont nous fûmes ont fondamentalement apprécié la démarche.



